

GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2

Integracja Polskich Seniorów i Opiekunek z Ukrainy (ISO22)

Digital storytelling - dlaczego warto tworzyć cyfrowe opowieści ze zbiorów archiwalnych *Lab. 237. WETI PG, Gdańsk, 2.12.2021*

Projekt „GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Lider Projektu: PCG Polska Sp. z o. o., ul. Fabryczna 17, 90-344 Łódź, www.pcgpolska.pl

Partner Projektu: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”, ul. Mokotowska 55 m. 50, 00-542 Warszawa www.e.org.pl



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Cyfrowe opowieści (digital storytelling)

- Digital storytelling to kreowanie opowieści z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i multimediiów takich jak: zdjęcia, grafiki, pliki audio, wideo.
- Cyfrowa opowieść może przybrać formę: strony www, bloga, fanpage'a, publikacji cyfrowej, interaktywnej, nielinearnej prezentacji, filmu wideo (również interaktywnego), fotokastu, wirtualnej (cyfrowej) wystawy np. z rozszerzoną rzeczywistością, wycieczki w wirtualnej rzeczywistości (VR 360), aplikacji, gry mobilnej lub webowej.

Dlaczego warto tworzyć cyfrowe opowieści ze zbiorów archiwalnych?

- Poprzez stworzenie cyfrowej opowieści na podstawie wybranych obiektów archiwalnych mamy możliwość dotarcia do zupełnie nowych odbiorców i zainteresowania ich prezentowanym tematem, historią i archiwami.
- Dzięki tworzeniu cyfrowych opowieści archiwum żyje, wpływa na współczesność, inspiruje.
- Tworzenie cyfrowych opowieści pozwala w ciekawy i angażujący sposób połączyć różne media, tak by tworzyły one zupełnie nową całość, wpływającą na różne zmysły.

Dlaczego warto tworzyć cyfrowe opowieści ze zbiorów archiwalnych?

- Dzięki zastosowaniu interakcji w cyfrowej opowieści możemy budować zaangażowanie odbiorcy, bardziej go zaciekawić, zachęcić do działania.
- Dobrze przemyślana cyfrowa opowieść sprowokuje odbiorcę do dalszych poszukiwań, dzięki linkom i materiałom dodatkowym.
- Tworzenie cyfrowych opowieści rozwija kompetencje medialne i cyfrowe, może też być pretekstem do pracy w grupie np. międzypokoleniowej.

Jakich mediów można użyć w digital storytelling?

- Zastosowanie cyfrowej formy wypowiedzi pozwala w łatwiejszy i bardziej przystępny sposób prezentować zbiory multimedialne, audio i wideo, które połączone z tekstem i włączone w narrację zyskują kontekst i tło.
- W tworzeniu cyfrowych opowieści użyć można mediów w formie cyfrowej, które należą do zbiorów archiwum lub takich, które znajdują się na wolnych licencjach, pozwalających na ich przekształcanie, albo w domenie publicznej.

Informacje o wolnych licencjach: <https://creativecommons.pl/poznaj-licencje-creative-commons/>,
informacje o domenie publicznej: <http://prawokultury.pl/publikacje/domena-publiczna/>

[dostęp z dn. 1.12.2021]).

Rodzaje mediów

- Nagrania wideo (fragmenty filmów fabularnych i animowanych, nagrania dokumentalne, nagrania wideo przedstawiające archiwalia i pamiątki).
- Nagrania audio (wywiady, utwory muzyczne, efekty dźwiękowe).
- Skany zdjęć, grafik, obrazów, dokumentów, zdjęcia pamiątek i przedmiotów.
- Teksty.

ZGŁOŚ SWÓJ
POMYSŁ
DO 30.10
I ZDOBAJ
GRANT

Generator Innowacji. Sieci Wsparcia²

WSPIERAMY
INNOWACYJNE
ROZWIĄZANIA
NA RZECZ
OSÓB
STARSZYCH